

Príloha č. 1

Projekt rozvoja ZUŠ

zriadenie audiovizuálneho a multimediálneho odboru (AMT)

1. Východiská a zdôvodnenie projektu

Súčasná spoločnosť je výrazne ovplyvnená digitálnymi médiami, audiovizuálnou tvorbou a online komunikáciou. Vzdelávací systém však zatiaľ reaguje na tieto zmeny len čiastočne.

Zriadením odboru AMT v ZUŠ:

- reflektuje aktuálne trendy v oblasti médií a kreatívneho priemyslu
 - rozširuje ponuku o atraktívny a moderný odbor
 - reaguje na rastúci záujem detí a mládeže o digitálny obsah
-

2. Ciele projektu

Hlavný cieľ:

Zriadiť a stabilizovať nový odbor AMT, ktorý poskytne systematické umelecké a mediálne vzdelávanie v oblasti audiovizuálnej tvorby.

Špecifické ciele:

- vybudovať materiálno-technické zázemie (štúdiá, technika)
 - zabezpečiť kvalifikovanú výučbu podľa ŠVP
 - rozvíjať mediálnu gramotnosť a kritické myslenie žiakov
 - vytvárať vlastnú mediálnu produkciu školy
 - zapojiť školu do spolupráce s komunitou a partnermi
-

3. Cieľová skupina

- žiaci 2. stupňa ZŠ a stredoškóľáci
 - záujemcovia o médiá, žurnalistiku a digitálnu tvorbu
 - potenciálne aj verejnosť v rámci kurzov a workshopov
-

4. Obsah a forma vzdelávania

Praktická výučba:

- práca s kamerou, zvukom a svetlom
- strih a postprodukcia
- tvorba podcastov a videí
- moderovanie a vystupovanie (spolupráca s LDO – medzipredmetové vzťahy)

Teoretická príprava:

- žurnalistické a rozhlasové žánre
- scenáristika a dramaturgia
- mediálna etika
- hoaxy, dezinformácie, overovanie faktov
- základy marketingovej komunikácie a sociálnych sietí

Organizácia:

- skupiny 8 žiakov
 - práca v dvojiciach
 - projektové a tímové vyučovanie
 - práca v teréne
-

5. Materiálno-technické zabezpečenie

Základná infraštruktúra:

- podcastové štúdio (nahrávanie + vysielanie)
- televízne štúdio (min. 4 kamery, mikrofóny, réžia)
- strižne a pracoviská pre postprodukciu

Rozvojový potenciál:

- nahrávacie štúdio pre hudobné odbory
 - rozšírenie produkčných kapacít školy
-

6. Aktivity projektu

- výučba v odbore AMT
 - nahrávanie koncertov a podujatí
 - tvorba školských relácií a mediálneho obsahu
 - organizácia kurzov (napr. letná škola žurnalistiky)
 - spolupráca s miestnymi inštitúciami
-

7. Ekonomický rámec a udržateľnosť

Odbor AMT je materiálovo a technicky náročnejší než tradičné odbory (napr. výtvarný, alebo tanečný odbor). Hlavná finančná náročnosť ale spočíva najmä v maximálnom počte žiakov na skupinu a tiež v časovej dotácii pre skupinu.

Navrhované opatrenia:

- nastavenie vyššieho školného pre tento odbor
- maximálne naplnenie skupín (horná hranica žiakov)
- postupné budovanie technického vybavenia
- využitie externých zdrojov (granty, využívanie vzdelávacích poukazov, zriadenie CVČ)

Projekt nie je primárne zameraný na generovanie zisku, ale na strategický rozvoj školy a mesta Dolný Kubín a zvýšenie ich hodnoty.

8. Prínosy projektu pre zriaďovateľa

1. Modernizácia a zvýšenie atraktivity školy

- rozšírenie ponuky o unikátny odbor v regióne aj na Slovensku
- zvýšenie konkurencieschopnosti školy v regióne
- prilákanie nových talentovaných žiakov

2. Budovanie dobrého mena a marketing

- vlastná mediálna produkcia (videá, podcasty, reportáže)
- prezentácia mesta a kultúrneho diania
- posilnenie pozitívneho imidžu zriaďovateľa

3. Spoločenský a vzdelávací prínos

- rozvoj mediálnej gramotnosti (boj proti dezinformáciám)
- príprava žiakov na moderné profesie
- podpora kreatívneho priemyslu

4. Komunitný rozmer

- spolupráca s knižnicou, MSKS, OKS, CVČ a ďalšími organizáciami
- možnosť zapojenia verejnosti (kurzy, workshopy)

5. Synergia s existujúcimi odbormi

- nahrávanie koncertov hudobného odboru
 - tvorba vizuálnych výstupov pre výtvarný odbor
 - komplexná prezentácia umeleckej činnosti školy
-

9. Očakávané výstupy a indikátory

- otvorenie min. 1- 2 skupín AMT
 - vytvorenie funkčného štúdia
 - produkcia vlastného mediálneho obsahu
 - realizácia min. 1 verejného projektu ročne
 - stabilný záujem žiakov o odbor
-

10. Záver

Zriadenie odboru AMT predstavuje strategickú investíciu do budúcnosti školy i mesta. Napriek vyšším nákladom prináša dlhodobé benefity v oblasti vzdelávania, marketingu, komunitného rozvoja a prestíže školy aj zriaďovateľa.